

## **Movistar presenta el nuevo sello “Eco Rating” para identificar teléfonos móviles más sostenibles**

Movistar implementa el nuevo sello **Eco Rating**, un sistema de etiquetado que fomenta el consumo responsable de dispositivos móviles. A través de un sistema de puntaje, el nuevo Eco Rating proporciona a los clientes información sobre el impacto medio ambiental para que puedan identificar y comparar los dispositivos (tanto inteligentes como básicos) más respetuosos con el medio ambiente.

Cabe resaltar que esta nueva versión del sello considera las últimas novedades tecnológicas de los dispositivos móviles, y aporta más información sobre la producción, uso, transporte y disposición final de los teléfonos móviles.

*“En Telefónica Movistar estamos comprometidos con la sostenibilidad y el consumo responsable. Por ello, entregamos a nuestros clientes herramientas (como el etiquetado Eco Rating) que les permitan evaluar el impacto ambiental de cada teléfono celular y realizar una compra más informada y responsable. Además, esto nos permite impulsar entre nuestros proveedores prácticas de diseño amigables con el medio ambiente”,* señaló Catherine LLumiquinga, Coordinadora de Sostenibilidad en Telefónica Movistar Ecuador.

Desde febrero del 2022 los clientes Movistar Ecuador cuentan con el nuevo sello Eco Rating en los catálogos de equipos disponibles en las páginas web. La compañía ya lo había implementado en España, Alemania, Reino Unido y Brasil.

### **La metodología Eco Rating**

A partir de la información proporcionada por los fabricantes de los dispositivos, la iniciativa Eco Rating aplica una metodología de evaluación coherente de forma equitativa y objetiva con 19 criterios diferentes, que se agrupa en una única puntuación para cada dispositivo.

Tras una evaluación exhaustiva, cada modelo de teléfono móvil recibirá una calificación con un máximo de 100 puntos que determina el rendimiento medio ambiental del dispositivo a lo largo de su ciclo de vida. A mayor puntuación, mayor respeto por el medio ambiente.

La metodología se basa en los conocimientos de la industria y en las mejores prácticas recogidas en anteriores iniciativas de etiquetado medio ambiental. Se ha desarrollado con el apoyo técnico y la supervisión de IHOBE (agencia de titularidad pública especializada en el desarrollo económico, la sostenibilidad y el medio ambiente), con la participación de los fabricantes de los terminales y utilizando las últimas normas y directrices de la Unión Europea, UIT-T, ETSI e ISO, con nuevos parámetros introducidos en su caso.

El nuevo Eco Rating es un sello en el que participan 6 grandes operadoras de telecomunicaciones y 16 fabricantes de teléfonos móviles. Anteriormente no existía en la industria de telecomunicaciones un sello similar.

Los clientes Movistar pueden obtener más información sobre la iniciativa y ver cómo se calcula la puntuación Eco Rating visitando la página web [www.ecoratingdevices.com](http://www.ecoratingdevices.com)

En Telefónica Movistar tenemos una estrategia ambiental transversal a todos los niveles de la organización, en la que promovemos la economía circular en el uso de equipos electrónicos a través del ecodiseño, la reutilización, el reciclaje y nos marcamos como objetivo principal de avanzar hacia una compañía Residuo Cero.

El sello Eco Rating es el reflejo de esta estrategia y forma parte de nuestro trabajo por un mundo donde la tecnología digital contribuya a proteger el planeta.

**#TodoEstáConectado**

**#TúDecides**

**#ElPlanetaGana**