

Expertos de 5 países analizarán retos e importancia de la infraestructura de telecomunicaciones para mejorar la conectividad en América Latina

Un grupo de especialistas de cinco países de América Latina se reunirán en Ciudad de México, durante la edición 2022 de GSMA 360, para discutir medidas y experiencias exitosas que faciliten e impulsen el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones como eje central para el fomento del ecosistema digital; así como lo complejo que es superar obstáculos en beneficio de los usuarios y de la nueva economía digital.

En la sesión del martes 29 de noviembre, organizada por ANATEL México, Afín Perú, Catelbo Bolivia, Chilletecos, Conexis Brasil, la Cámara de Infocomunicación y Tecnología (Infocom) de Costa Rica y la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones (ASETEL) de Ecuador. Además, se contará con la asistencia de las empresas globales Microsoft y AB-InBev (la cervecera más grande del mundo); así como presidentes de las Asociaciones de Alcaldes de Brasil (Edvaldo Nogueira), Bolivia (Johnny Marcel Torres), y Chile (Carolina Leitao).

Gabriel Székely, de ANATEL, tendrá el reto de impulsar una sesión en la que se compartirán el rol crítico e imperante de las telecomunicaciones tanto para empresas que operan en un gran número de países como para millones de ciudadanos en América Latina al ser un medio necesario para acceder cada vez más a mejores productos y servicios como la educación, salud y la digitalización de empresas globales. “En muy pocas ocasiones reflexionamos sobre lo que está detrás de esa oferta que hace más amena nuestra vida y que es esencial para la competitividad de nuestra comunidad”, indicó Székely.

Los líderes de autoridades locales en los tres países de la región latinoamericana enfocarán su participación en el rol que desempeñan como Autoridades seccionales para fomentar el despliegue de las telecomunicaciones buscando mejorar la calidad de los servicios públicos que recibe la población, como la educación y la salud, así como la vida diaria de los ciudadanos.

Es urgente en América Latina que empresas y autoridades impulsen juntas una nueva cultura que facilite a las personas conectarse en cualquier lugar, habilitando el potencial de todo tipo de ofertas, así como el acceso de cada vez más personas a servicios financieros, servicios de seguridad pública, y a todas aquellas nuevas tecnologías capaces de satisfacer las necesidades de los usuarios y de la creciente economía digital de América Latina.