

Telefónica Movistar Ecuador lanza la II Edición de los Premios Conectarse para Crecer 2022, que reconoce los emprendimientos liderados por mujeres que hagan uso de la tecnología

- Se inició la convocatoria que busca identificar, reconocer y promover iniciativas lideradas por mujeres que impulsan el desarrollo de las comunidades rurales del país y de zonas urbanas de Guayaquil, a través del uso de las tecnologías.
- En su edición anterior ‘Conectarse para Crecer’ ha identificado más de 176 iniciativas con impacto positivo en zonas rurales del Ecuador.
- Hasta el Domingo 30 de octubre podrán inscribirse las iniciativas en la página web del premio conectarseparacrecec.com

Movistar anunció el inicio de la convocatoria de la II edición del Premio Conectarse para Crecer, que reconoce a emprendedoras de todo el Ecuador que impulsan emprendimientos a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs), tanto en las zonas rurales del país como las zonas urbanas de Guayaquil. El lanzamiento de la segunda convocatoria fue realizado con Innobis, el socio estratégico de Movistar experto en desarrollo social. Para la postulación pueden aplicar ONG, fundaciones, voluntariados, asociaciones, gremios, entre otros, con proyectos ya implementados.

Desde el miércoles 05 de octubre hasta el domingo 30 de octubre se podrá acceder a la plataforma del concurso e inscribir proyectos de acuerdo con las bases y categorías vigentes: Mujer Rural & Mujer Guayaquileña.

Conectarse para Crecer busca identificar, reconocer y promover iniciativas lideradas por mujeres que impulsan el desarrollo de las parroquias rurales del país y parroquias urbanas de Guayaquil a través del uso de las tecnologías. Queremos evidenciar a la mujer ecuatoriana, ejemplo de lucha, y perseverancia.

“En Telefónica Movistar Ecuador estamos comprometidos con el desarrollo socioeconómico y cierre de la brecha digital del país. A través de esta iniciativa queremos evidenciar el importante rol de la mujer rural y urbana, y cómo la tecnología es su gran aliado”, señaló Luis Benatuil, CEO de Telefónica en Ecuador.

La convocatoria tendrá el respaldo de INNOBIS, que asume el rol de operador técnico de Conectarse para Crecer. Innobis forma parte de Nobis Holding de Inversiones y se enfoca en apoyar las ideas y los emprendimientos en general en áreas relacionadas a: agroindustria, turismo, consumo masivo, construcción, tecnología y educación.

“Queremos impulsar a las mujeres para que potencien sus emprendimientos a través de esta herramienta tan importante como es la tecnología. Para nosotros es importante el acompañar y guiar estos proyectos innovadores que están siendo promovidos por mujeres exitosas que desean asumir riesgos y marcar una diferencia en el país. Sin duda, esto es un referente y un dinamizador para la economía ecuatoriana” señaló José Antonio Ponce, VP-CEO de Nobis.

II edición de Conectarse para Crecer

Los participantes para la II edición del Premio Conectarse para Crecer de Movistar deben cumplir con los siguientes requisitos: que los emprendimientos se encuentren al menos en primeras ventas, con algún nivel de validación real en el mercado, con un tiempo mínimo de 6 meses de operación o ejecución. Que sean fundadoras o titulares del proyecto/servicio, que contribuyen a mejorar la calidad de vida del sector de participación. Organizaciones que promuevan el desarrollo del emprendimiento rural femenino haciendo uso de las TIC, tales como ONGs, fundaciones, asociaciones entre otras.

Las ganadoras podrán obtener Capital Semilla “Conectarse para Crecer”, de \$5000, Placa de reconocimiento para cada categoría, mentorías, seminario “Habilidades Digitales para Emprendedoras”, publicación en una importante Revista, paquete diseño de marca y difusión de su emprendimiento a través de los canales de comunicación de los aliados (Fundación Telefónica Movistar Ecuador, Organización de los Estados Americanos, a través de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (OEA - CITEL), Mucho Mejor Ecuador, Fundación Nobis, Plan Internacional, Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES), AEI (Alianza para el Emprendimiento e Innovación), Se Puede, Épico, Organización para la Promoción de la Economía Violeta (OPEV), Prendho, Ikiam, Red de Mujeres Líderes, Women for Women, Krugerlabs, Cámara de Industrias y Productividad (CIP) entre otros.

Por otro lado, los finalistas participarán en un proceso de mentorías con Innobis, compuesto por talleres como pitch y storytelling.

Las postulaciones se realizarán a través de la página web <https://www.conectarseparacrecer.com/> Para más información o cualquier duda, se puede escribir al correo electrónico info@innobis.ec colocando como asunto “Conectarse para Crecer 2022”.